



بررسی تاثیر رسانه های گروهی در آموزش خودمراقبتی بیماران دیابتی نسرین صمدی^۱، الهه رضایی^۲، ایراندخت اللهیاری^۱، نازیلا وثوقی^۱، سعید پارسی^۲

na.samadi@arums.ac.ir

چکیده

هدف: بیماری دیابت از شایع ترین بیماری ها در زمینه اختلال در سوخت و ساز بدن است و عدم آگاهی از عوارض آن در مراحل پیشرفته می تواند آسیب های غیر قابل جبران جسمی و روحی بر فرد وارد کند. بنابراین ضرورت آموزش افراد دیابتی ایجاب می کند که توجه بیشتری به این مهم معطوف شود. آموزش عمومی از طرق مختلف از قبیل تهیه ی مطالب و برنامه های آموزشی و هماهنگی با رسانه ها در کنار آموزش تیم درمانی می تواند نقش بسیار مهمی در پیشگیری از عوارض ناشی از دیابت و کاهش هزینه های درمانی ناشی از این بیماری بر فرد و جامعه داشته باشد. بنابراین مطالعه حاضر با هدف تعیین تاثیر نقش رسانه های گروهی در آموزش خود مراقبتی بیماران دیابتی انجام گردیده است.

روش ها: پژوهش حاضر از نوع مطالعه مروری سیستماتیک می باشد که با جستجو در منابع معتبر داخلی و خارجی حاصل گردیده است.

یافته ها: نتایج حاصل از مطالعات مختلف حاکی از آنست که رسانه های گروهی مهمترین و سهل الوصول ترین وسیله در امر آموزش و پیشگیری است. باتوجه به این مسئله، از میان رسانه های گروهی، تلویزیون به دلیل در دسترس بودن، بیشترین تاثیر نفوذی را در جامعه داشته و ارزان ترین وسیله برای آموزش همگانی می باشد. همچنین نتایج حاصل از پژوهش ها، نشانگر این مطلب است که استفاده از آموزش همگانی و ارتقاء سطح آگاهی مبتلایان به دیابت و خانواده آنها می تواند از بستری شدن مکرر این بیماران پیشگیری و هزینه ناشی از عوارض جسمی، روحی و روانی ناشی از بیماری را بر خانواده و جامعه کاهش دهد.

نتیجه گیری: یافته ها نشان دهنده موثر بودن آموزش در پیشگیری از ایجاد عوارض در بیماران دیابتی می باشد. از این رو برنامه ریزی و برگزاری دوره های آموزشی به طور مستمر برای این بیماران و ارایه آموزش همگانی از طریق رسانه های گروهی در این زمینه ضروری به نظر می رسد.

واژگان کلیدی: دیابت، خودمراقبتی، رسانه، آموزش.

۱. کارشناس ارشد آموزش پرستاری، دانشگاه علوم پزشکی اردبیل

۲. دانشجوی کارشناسی پرستاری

